

---

**7 EDITORIAL**

---

- 7 Nach Beiträgen gefragt – und das Angebot?

---

**9 FORUM**

---

- 9 PETER FAULSTICH  
Zwischenruf: Nachfrage – Angebot – Bedarf in der wissenschaftlichen Weiterbildung
- 12 PETER FAULSTICH, GERNOT GRAESSNER  
Aus dem Elfenbeinturm in die Exzellenz-Leuchttürme?
- 19 ANNEKATRIN MORDHORST  
Der schleswig-holsteinische Sonderweg „WissCoach“. Was haben die, was wir nicht haben? Angebot oder Nachfrage in der wissenschaftlichen Weiterbildung

---

**21 BUCHBESPRECHUNGEN**

---

- 21 BAUMGARTNER, PETER / REINMANN, GABI (HG.)  
Überwindung von Schranken durch E-Learning (Klaus Bredl)
- 22 DOLLHAUSEN, KARIN / NUISSL VON REIN, EKKEHARD (HG.)  
Bildungseinrichtungen als „lernende Organisationen“? Befunde aus der Weiterbildung (Christiane Brokmann-Nooren)
- 23 FAULSTICH, PETER / BAYER, MECHTILD (HG.)  
LERNALTER. Weiterbildung statt Altersarmut (Beate Hörr)
- 24 GALON, ALICE  
Employability. Betriebliche Weiterbildung zwischen Beschäftigungsfähigkeit und begrenzten Ressourcen (Martin Beyersdorf)
- 25 GRAESSNER, GERNOT  
Moderation – das Lehrbuch (Erich Schäfer)
- 26 HEUER, ULRIKE / SIEBERS, RUTH  
Weiterbildung am Beginn des 21. Jahrhunderts. Festschrift für Wiltrud Gieseke (Martin Beyersdorf)
- 26 KÄPPLINGER, BERND  
Abschlüsse und Zertifikate in der Weiterbildung (Johannes C. Mayer)
- 27 KAISER, ARMIN / KAISER, RUTH / HOHMANN, REINHARD (HG.)  
Lernertypen – Lernumgebung – Lernerfolg. Erwachsene im Lernfeld (Martin Beyersdorf)

---

27	KOERRENZ, RALF / MEILHAMMER, ELISABETH / SCHNEIDER, KÄTHER (HG.) Wegweisende Werke zur Erwachsenenbildung (Peter Faulstich)
28	KRUSE, ANDREAS (HG.) Weiterbildung in der zweiten Lebenshälfte (Peter Faulstich)
29	REPORT. ZEITSCHRIFT FÜR WEITERBILDUNGSFORSCHUNG 1/2008 Thema: Wissenschaftliche Weiterbildung (Martin Beyersdorf)
30	SIEBERT, HORST Konstruktivistisch lehren und lernen (Martin Beyersdorf)
31	STRIKKER, FRANK (HG.) Coaching im 21. Jahrhundert (Peter Faulstich)
32	WAGNER, BIRGIT / SCHMID, ALFONS / MEDEN, BARBARA VON DER Allgemeine arbeitsweltbezogene Weiterbildung – Ergebnisse eines Innovationsprojektes (Maria Kondratjuk)
32	ZECH, RAINER Handbuch Qualität in der Weiterbildung (Martin Beyersdorf)
<hr/>	
<b>34</b>	<b>KURZNACHRICHTEN UND AUFGELESENES</b>
<hr/>	
34	STEFFANIE WOLL BAG WiWA-Tagung 2008
35	MELANIE KORN „Vermarktung und Wahrnehmung von wissenschaftlicher Weiterbildung – Was müssen wir eigentlich noch alles tun?“
35	JÖRG GENSEL Deutsches Bildungssystem nicht ausreichend für Globalisierung gerüstet
35	KATHARINA WINKLER Sieben Hochschulen, ein Ziel
37	Ergebnisse der Befragung „Studium im Alter“ veröffentlicht
37	Technologie verändert die Bildungsforschung
37	Forschungslandkarte Erwachsenen- und Weiterbildung
37	Biographien von Pionieren
<hr/>	
<b>38</b>	<b>BÜCHER, BROSCHEUNEN UND DOWNLOADS</b>
<hr/>	

---

**40 TERMINE**

---

**41 INTERNET UND E-LERNEN**

---

41 Digitale Medien in der Lehre

41 Wissen im Web

41 Zahlen, Zahlen, Zahlen

---

**42 DOKUMENTATION**

---

42 MARGRET BÜLOW-SCHRAMM

Anbiertervielfalt und Multiperspektivität: auf dem Weg zu Qualitätsleitlinien der wissenschaftlichen Weiterbildung

51 KARL WEBER

Wissensgesellschaft – eine Herausforderung für die universitäre Weiterbildung

55 HELMUT VOGT

Joachim Loeper im Ruhestand?

56 MARTIN BEYERSDORF

Bildung schafft Zukunft – der neue 7-Punkte-Plan von BDA, HRK und BDI

58 HELMUT VOGT

Innovationskreis Weiterbildung verabschiedet Empfehlungen

---

**61 CALL FOR PAPERS**

---

---

**62 REMINISZENZEN**

---

62 PETER FAULSTICH

Kosmos als Einheit und Vielfalt: Alexander von Humboldt

67 JOACHIM DIKAU

Fritz Borinski

---

**69 UND ZUM SCHLUSS: DIE ANDERE SICHT – ZUM NACHDENKEN**

---

69 ANONYMUS

Guck mal, wer da (nach-) fragt – frag mal, wer da steuert!